

Fabriek Magnifique, het Art & Food festival in Meierijstad.

Inleiding:

Festival Fabriek Magnifique (voorheen Slokdarmfestival) is na 8 edities uitgegroeid tot een groot regionaal cultureel festival, gebaseerd op de thema's Art & Food. Het festival biedt om de twee jaar een groots en gastvrij podium voor kunst en cultuur van, door en voor de bewoners van Meierijstad en die van de wijde regio hier omheen; hét fundament van FM. Op dit fundament wordt telkens weer doorgebouwd met een aansprekend, verrassend, prikkelend en steeds zich vernieuwend programma.

Het festival wordt gedragen met grote passie, inzet en bevlogenheid van een grote groep mensen die samen onder een artistieke en zakelijke leiding op vrijwillige basis het festival Fabriek Magnifique organiseren

Met partners als gemeente, provincie, bedrijfsleven, culturele –en educatieve instellingen en collega festivals wordt mede ondersteund door fondsen, gebouwd aan een uniek en aansprekend cultureel festival.

Het festival heeft inmiddels een sterk draagvlak verworven onder die partners én onder de bevolking van Meierijstad in het bijzonder de Veghels bevolking.

Fabriek Magnifique draagt krachtig bij aan de profilering van Meierijstad als wenselijke woon en werkstad waar het in je vrije tijd goed toeven is.

Het festival roept al het ware tegen iedereen die het wil weten: ‘

Dit zijn wij! Dit is Meierijstad!

De 9de editie vind plaats op 10, 11 en 12 juli 2020.

Missie:

Stichting Fabriek Magnifique organiseert in de even jaren in Meierijstad (Veghel) een gratis toegankelijk, duurzaam festival, waaraan deelnemers, instellingen, organisaties en bedrijven uit Meierijstad hun medewerking aan verlenen.

Fabriek Magnifique is zowel voor de deelnemer als de bezoeker laagdrempelig, voor jong en oud. Het draagt in hoge mate bij aan het leefklimaat in Meierijstad. Het laat met trots aan een groot provinciaal en landelijk publiek de culturele en economische (slag)kracht van Meierijstad zien. In 2018 aan 75000 bezoekers, ruim 500 presentaties en 4000 deelnemers.

City marketing pur sang.

Visie:

Het festival wil de organische verbondenheid zichtbaar maken en daarmee ook de mede afhankelijkheid van elkaar, tussen het bedrijfsleven in Meierijstad, de culturele instellingen, collega festivals en (toekomstige) bewoners.

Stichting Fabriek Magnifique spant zich in om samenwerking te realiseren met bedrijfspartners, overheid en andere organisaties in héél Meierijstad.

Het is de doelstelling van Fabriek Magnifique een platform van samenkomst te bieden voor de bewoners, hun gasten en het bedrijfsleven. Om samen van Meierijstad een beeld van goed wonen, werken en ontspannen neer te zetten.

Samen, door gebruik te maken van ieders persoonlijk en/of zakelijke talent presenteert Fabriek Magnifique het bijzondere van Meierijstad.

Artistieke Visie:

Het programma kent een mix van professionele -en amateur kunst, cultuur en food uitingen op uitdagende, vaak niet voor de hand liggende locaties. Plaatselijke en regionale deelnemers en activiteiten vormen het basisprogramma. Daaraan worden bijzondere professionele presentaties (nationaal/internationaal) toegevoegd. Waarbij we zoeken naar bijzondere, verrassende en onverwachte combinaties en alle mogelijke culturele disciplines als muziek in vele genres, theater, beeldende kunst, design, dans, literatuur, film, gelardeerd of in verbinding met bijzondere presentaties en bijeenkomsten op art & food gebied.

Iedereen heeft een talent. De organisatie hecht een groot belang aan de actieve en creatieve participatie van de bevolking en bevolkingsgroepen aan het festival. In samenwerking met andere partijen in de gemeente worden zowel voorafgaand als tijdens het festival duizenden leerlingen actief verbonden aan het festival. Jonge talenten worden aan professionals verbonden, amateurs worden aan professionals gelinkt. Bedrijven worden gekoppeld aan designers en kunstenaars waarmee innovatie en vernieuwing op gang komt.

Dit alles zorgt voor een ambitieus festival met een volstrekt uniek artistiek en Meierijstad eigen karakter.

Vreemde, niet voor de hand liggende verbindingen, vernieuwende samenwerkingsverbanden en stimulerende creativiteit zorgen voor verfrissende, wonderlijke en prikkelende edities Fabriek Magnifique.

Weg van gekende hokjes en inmiddels platgelopen gebaande paden....Gewoon doen!

10, 11 en 12 juli 2020.

Fabriek Magnifique organiseert het festival in haar basis; het Julianapark in het centrum van Veghel. Het vindt plaats op vrijdagavond, zaterdagmiddag en avond en zondagochtend tot in het begin van de avond.

De basis van het festival blijft stevig zoals die is. In 2020 worden speerpunten benoemt welke extra aandacht in de voorbereidingen en uitvoering krijgen.

1. Nadrukkelijk wordt verbinding als uitgangspunt genomen.
Er wordt nagedacht over het betrekken van bewoners en organisaties uit heel Meierijstad en alle culturele achtergronden bij het festival om de verbinding met elkaar te versterken.
2. In overleg en samenwerking met gemeente, bedrijfsleven en culturele organisaties het uitdragen op een positieve wijze van de gemeente Meierijstad (City Marketing).

Samen vormen we Meierijstad.

In heel Meierijstad kunnen, onder regie van Fabriek Magnifique en in samenhang met Fabriek Magnifique door Partners (voor eigen rekening en risico) activiteiten worden georganiseerd.

De programma's van de partners zullen worden afgestemd met de programmacommissie van Fabriek Magnifique, zodat er op elke locatie optimaal belangstelling en aandacht is voor het programma dat wordt aangeboden. En zal leiden tot één groots Fabriek Magnifique 2020.

De realisatie van het festival.

Stichting Fabriek Magnifique vraagt een vergunning aan voor alle activiteiten tijdens de periode van het festival. Het zorgt voor de PR en publiciteit met betrekking tot het festival. (Zie PR & Marketing plan). Samen met de partners zal er een verkeersplan worden gemaakt en uitgevoerd. Met gemeente, politie en brandweer worden afspraken gemaakt over veiligheid en verloop van het festival.

Derde partijen (Partners) zullen zelf zorgdragen voor de kosten van de activiteiten die zij tijdens het festival aanbieden. Zij zullen een financiële bijdrage leveren aan Stichting Fabriek Magnifique ten behoeve van de overhead organisatie (programma, vergunning, veiligheid en pr/publiciteit) van het festival. Hiervoor worden bindende afspraken gemaakt met de deelnemers.

Interne organisatie.

Het programma van het festival wordt binnen de vooraf gestelde kaders, door het bestuur van Stichting Fabriek Magnifique, samen met het festivalmanagement, bestaande uit een artistiek manager en een financieel/zakelijk manager vastgesteld en georganiseerd. Het festivalmanagement stuurt werkgroepen aan, nl. werkgroep programma, werkgroep pr en communicatie, werkgroep faciliteiten, werkgroep vrijwilligers, werkgroep horeca en werkgroep veiligheid en vergunningen.

De festivalmanager zal samen met de coördinatoren van de werkgroepen en de financieel/zakelijk manager de stuurgroep voor het festival vormen. De financieel/zakelijk manager is de enige persoon die binnen de door het bestuur vastgestelde financiële kaders afspraken met derden kan maken waaraan financiële consequenties verbonden zijn!!!

Evaluatie.

Na afloop van elke editie van FM vindt uitgebreide evaluatie plaats met medewerkers, deelnemers, vrijwilligers, sponsors, overheden, politie/brandweer en andere direct betrokkenen.

De evaluaties worden gebundeld en gerubriceerd. Voorzien van aanbevelingen voor de volgende editie. Daardoor ontstaat elke editie in een lerend proces verbetering van de organisatie als geheel.